

Консалтинговая компания Smart Success Group (SSG)

**Бизнес-план
кафе здорового питания**

Санкт-Петербург

XXXX

Краткая информация о бизнес-плане

Объем и формат работы

Количество страниц – 128 страниц

Бизнес-план содержит XX таблиц и XX рисунков

Дата выхода бизнес-плана – март XXXX г.

Способ сбора информации для анализа рынка:

— Кабинетное исследование

Источники информации, используемые в анализе рынка:

— Периодические СМИ:

— Интернет-сайты;

— Официальные источники информации:

— Официальные сайты компаний

— Ранее опубликованные маркетинговые исследования на схожие темы

Цель бизнес-плана:

Представление информации для получения инвестиций на открытие кафе здорового питания.

Разработчик маркетингового исследования – *Smart Success Group*

Smart Success Group (SSG) была основана в Санкт-Петербурге в XXXX году. Компания осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса, используя знания и опыт своих сотрудников, помогает бизнесу развиваться и извлекать максимальную прибыль из своей деятельности.

<http://smart-sg.ru/>

Оглавление

Список таблиц.....	4
Список иллюстраций.....	6
Резюме	8
Общее описание проекта	10
Место реализации проекта.....	11
SWOT анализ.....	15
Анализ рынка	16
Рынок здорового питания СПб.....	16
Рынок заведений здорового питания СПб.....	17
Объем рынка здорового питания СПб	19
Тенденции рынка здорового питания	20
Обзор ресторанного рынка	22
Тенденции рынка общепита в России.....	25
Выводы.....	28
Конкурентный анализ	29
Общее количество конкурентов	29
Анализ конкурентов	29
ПранаБар	29
Ra Family	31
Веган Гурман	35
Конкурентный анализ Портера.....	38
Маркетинговый план.....	40
Целевая аудитория проекта	40
Маркетинговая стратегия.....	40
Основные инструменты коммуникации	41
Уровень удовлетворенности клиентов качеством продукции.....	43
План продаж.....	43
Маркетинговые затраты	45
Организационный план.....	46
Должностные обязанности сотрудников	46
Генеральный директор.....	46

Шеф-повар	46
Повар	46
Официант	46
Бармен	47
Мойщица	47
Курьер.....	47
Производственный план	48
Операционные расходы.....	48
Финансовый план	50
Инвестиции.....	50
Финансирование	51
Налоговое окружение проекта.....	53
Прогнозная финансовая отчетность.....	54
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	57
Анализ рисков.....	65
Факторы риска проекта	65
Анализ чувствительности	65
Сценарный анализ.....	66

Список таблиц

Таблица X. SWOT анализ проекта.....	15
Таблица X. Меню кафе "ПранаБар"	30
Таблица X. Прайс кафе Ra Family.....	32
Таблица X. Меню кафе Веган Гурман.....	36
Таблица X. Целевая аудитория проекта.....	40
Таблица X. План продаж в натуральном выражении, ч.Х	43
Таблица X. План продаж в натуральном выражении, ч.Х	44
Таблица X. План продаж в натуральном выражении, ч.Х	44
Таблица X. План продаж в натуральном выражении, ч.Х	44
Таблица XX. План продаж в денежном выражении, ч.Х	44
Таблица XX. План продаж в денежном выражении, ч.Х	45
Таблица XX. План продаж в денежном выражении, ч.Х	45

Таблица XX. План продаж в денежном выражении, ч.Х	45
Таблица XX. Штатное расписание компании-инициатора	46
Таблица XX. План расходов на себестоимость, ч.Х	48
Таблица XX. План расходов на себестоимость, ч.Х	48
Таблица XX. План расходов на себестоимость, ч.Х	49
Таблица XX. План расходов на себестоимость, ч.Х	49
Таблица XX. Инвестиции	50
Таблица XX. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х.....	51
Таблица XX. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х.....	52
Таблица XX. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х.....	52
Таблица XX. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х.....	53
Таблица XX. Прогнозный отчет о прибылях и убытках	54
Таблица XX. Прогнозный отчет о движении денежных средств	55
Таблица XX. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х.....	57
Таблица XX. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х.....	57
Таблица XX. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х.....	57
Таблица XX. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х.....	58
Таблица XX. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х	58
Таблица XX. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х	59
Таблица XX. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х	59
Таблица XX. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х	59
Таблица XX. Основные показатели инвестиционной привлекательности проекта	60
Таблица XX. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х.....	61
Таблица XX. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х.....	61
Таблица XX. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х.....	61

Таблица XX. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х.....	61
Таблица XX. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х.....	62
Таблица XX. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х.....	62
Таблица XX. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х.....	62
Таблица XX. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х.....	63
Таблица XX. Факторы риска проекта.....	65
Таблица XX. Прогнозный отчет о прибылях и убытках при пессимистичном сценарии....	67
Таблица XX. Прогнозный отчет о движении денежных средств при пессимистичном сценарии	68
Таблица XX. Основные показатели инвестиционной привлекательности проекта при пессимистичном сценарии.....	70
Таблица XX. Прогнозный отчет о прибылях и убытках при оптимистичном сценарии	70
Таблица XX. Прогнозный отчет о движении денежных средств при оптимистичном сценарии	72
Таблица XX. Основные показатели инвестиционной привлекательности при оптимистичном сценарии	73

Список иллюстраций

Рисунок X. Интерьеры кафе	11
Рисунок X. Карта Центрального района	12
Рисунок X. Вегетарианские/веганские кафе и рестораны в Санкт-Петербурге.....	18
Рисунок X. Сравнение объемов петербургских рынков еды (млрд рублей)	19
Рисунок X. распределение запросов о здоровой пище по дням недели	20
Рисунок X. Оборот общественного питания в XXXX-XXXX гг, млрд руб	23
Рисунок X. Динамика оборота общественного питания в XXXX-XXXX гг.....	23
Рисунок X. темпы роста рынка	23
Рисунок X. Географическое распределение предприятий общественного питания	24
Рисунок XX. Распределение форматов предприятий общественного питания	24
Рисунок XX. Распределение видов кухонь	24
Рисунок XX. Рейтинг популярности форматов заведений общественного питания.....	25

Рисунок XX. Динамика доли россиян, посещавших фаст-фуд в ХХХХ-ХХХХ гг25

Рисунок XX. Прирост сетевых ресторанов, кафе и баров по форматам ХХХХ-ХХХХ гг ..25

Рисунок XX. Динамика количества интернет-запросов относительно скидок и акций в ресторанах ХХХХ-ХХХХ гг26

Рисунок XX. Какие изменения вы хотели бы видеть в заведения общественного питания?27

Рисунок XX. Заведения здорового питания рядом с исследуемой локацией.....38

Рисунок XX. Результаты анализа чувствительности65

Резюме

Данный бизнес-план посвящен проекту открытия кафе здорового питания в Санкт-Петербурге. Ассортимент исследуемого кафе будет подходить всем сторонникам здорового образа жизни, правильного питания и вегетарианства.

Ассортимент кафе будет выглядеть следующим образом:

- детокс напитки,
- сыроедная еда,
- вегетарианские суши,
- десерты без сахара и муки

В кафе предполагается разработка меню на каждый из дней недели. Это позволит привлечь постоянных посетителей, которые будут строить свой рацион питания на основании меню исследуемого кафе.

Основой концепции исследуемого кафе станут вегетарианские суши. Такого предложения в городе сегодня нет.

Кафе будет располагаться в Центральном районе Санкт-Петербурга, по адресу улица Марата, дом XX. Центральный район Санкт-Петербурга — исторически сложившийся центр города, большая часть которого входит в городскую охранную зону как памятник архитектуры и истории, где новое строительство и развитие промышленных предприятий ограничено или запрещено. Население района составляет XXX XXX человек. Данный район является очень развитым с точки зрения количества живущих в нем людей. Кафе будет находиться в очень правильной локации.

Средний чек в кафе будет составлять XXX руб. На производственную мощность (X XXX чеков в квартал) компания планирует выйти уже в X квартале.

Среди основных расходов проекта следует выделить:

- Себестоимость продаж;
- Арендную плату;
- Зарботную плату и социальные отчисления;
- Прочие расходы.

Компания-инициатор проекта нуждается в финансировании инвестиций, а также в финансировании текущей деятельности. Общая сумма финансирования составляет X,X млн. руб. Для привлечения указанных средств планируется взять кредит в размере X,X млн руб. на X лет с процентной ставкой XX% годовых. Погашение кредита будет производиться равными платежами.

Основные показатели инвестиционной привлекательности проекта при ставке дисконтирования на уровне XX% годовых указаны ниже.

Название	Обозначение	Единица измерения	Значение
Накопленный денежный поток	-	Руб.	XX XXX XXX,XX
Чистая приведенная стоимость	NPV	Руб.	X XXX XXX,XX
Внутренняя норма доходности	IRR	%	XXX,XX%
Индекс прибыльности	PI	-	X,XX
Период окупаемости	PP	Квартал	X
Дисконтированный период окупаемости	DPP	Квартал	X

Таким образом, проект окупается менее чем за X,X года, и имеет положительные показатели инвестиционной привлекательности. Кроме того, проект является финансово устойчивым и расплачивается по своим обязательствам вовремя.

Общее описание проекта

Данный бизнес-план посвящен проекту открытия кафе здорового питания в Санкт-Петербурге. Бизнес-модель исследуемого предприятия состоит в получении прибыли за счет продажи посетителям кафе блюд вегетарианской кухни.

Ассортимент исследуемого кафе будет подходить всем сторонникам здорового образа жизни, правильного питания и вегетарианства. Кафе планирует предлагать блюда без сахара, красителей, консервантов и продуктов животного происхождения.

Также в нем будет использоваться только биоразлагаемые упаковка, приборы и пакеты, что будет способствовать очищению планеты.

Ассортимент кафе будет выглядеть следующим образом:

- детокс напитки,
- сыроедная еда,
- вегетарианские суши,
- десерты без сахара и муки

Отдельно стоит сказать, что в кафе предполагается разработка меню на каждый из дней недели. Это позволит привлечь постоянных посетителей, которые будут строить свой рацион питания на основании меню исследуемого кафе.

Основой концепции исследуемого кафе станут вегетарианские суши. Такого предложения в городе сегодня нет. И оно станет весьма востребованным среди определенной целевой аудитории. Главной целью кафе является – показать людям иные возможности для питания, с целью оздоровить их организм и повысить общий уровень жизни.

Ниже приведены фото интерьеров кафе:

Рисунок 1. Интерьеры кафе

Место реализации проекта

Кафе будет располагаться в Центральном районе Санкт-Петербурга, по адресу улица Марата, дом ХХ. Рассмотрим данную локацию более подробно.

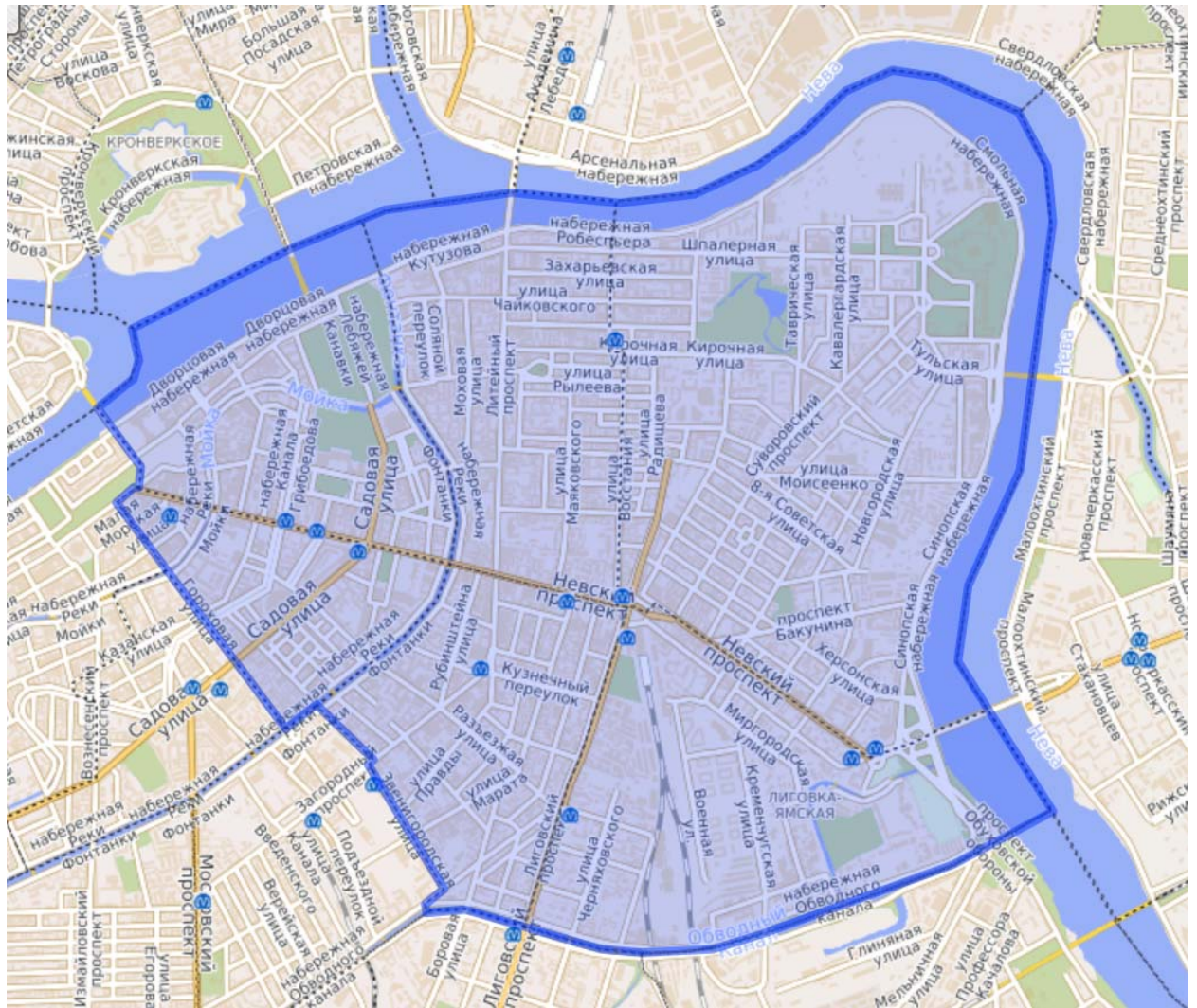
Территория Центрального района составляет ХХ,ХХ кв.км (Х,Х% общегородской площади). По плотности населения Центральный район занимает первое место в городе.

Центральный район Санкт-Петербурга — исторически сложившийся центр города, большая часть которого входит в городскую охранную зону как памятник архитектуры и истории, где новое строительство и развитие промышленных предприятий ограничено или запрещено. С севера, востока и юга границы его проходят по Неве и Обводному каналу, с запада Центральный район граничит с Адмиралтейским по Гороховой улице, Загородному проспекту, Звенигородской улице с выходом к Обводному каналу.

Протяженность всех улиц и проездов ХХХ км. Наиболее важные магистрали — Невский, Лиговский, Литейный, Суворовский, Загородный проспекты; улицы Восстания, Чайковского, Фурштатская, Некрасова, Гороховая; набережные: Дворцовая, Кутузова, Робеспьера, Синопская, р.Фонтанки, Обводного канала¹.

¹ https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_center/

Рисунок 2. Карта Центрального района



Население района составляет XXX XXX человек².

² <https://piterbu.ru/positiv/XXXX-chislennost-naseleniya-sankt-peterburga-na-XXXX-god-ego-sostav-i-natsionalnosti.html>

Центральный район граничит с Адмиралтейским, Выборгским, Калининским, Красногвардейским, Невским, Петроградским и Фрунзенским районами.

Центральный район Санкт-Петербурга расположен на левом берегу реки Невы между Большой Невой и Обводным каналом. Центральный район в его современных границах образован в XXXX году.

На территории Центрального района расположены X станций метрополитена: «Невский проспект», «Гостиный Двор», «Площадь Восстания», «Маяковская», «Владимирская», «Достоевская», «Площадь Александра Невского», «Чернышевская», «Лиговский проспект». На территории Центрального района расположен Московский вокзал. Наземный транспорт в районе представлен троллейбусами, автобусами и трамваями.

Центральный район не относится к числу промышленных, но здесь функционируют несколько крупных предприятий: Прядильно-ниточный комбинат имени Кирова, Галантерейное объединение имени Бебеля, Мебельное объединение «Нева», ТЭЦ на Синопской набережной и др.

На территории района расположены многочисленные дворцовые комплексы: Зимний дворец и Эрмитаж, Михайловский дворец, Михайловский замок, Таврический дворец, Мраморный дворец; Казанский и Смольный соборы, Большой Гостиный двор, здание Российской Национальной библиотеки, Александринский театр³.

Как видно из приведенного описания – данный район является очень развитым с точки зрения количества живущих в нем людей. Кафе будет находиться в очень правильной локации.

Бизнес-план разрабатывается для привлечения инвестиций на запуск бизнеса.

Основными предпосылками для создания бизнеса стали:

³ <https://www.spbmap.ru/district/tsentralny-raion.html>

- Большая перспективность данного направления заведений общественного питания
- Большое количество людей в месте реализации проекта
- Высокий уровень интереса к вегетарианству и здоровому образу жизни.

Данный проект является абсолютно новым, однако инициатор проекта имеет положительный опыт бизнес-деятельности. На сегодняшний момент он является владельцем службы доставки вегетарианских продуктов, которая весьма востребована.

Само кафе на сегодняшний день находится в стадии финальных приготовлений к запуску. На момент подготовки бизнес-плана реализованы следующие задачи:

- Проработаны блюда
- Определена рецептура
- Найдено помещение
- Разработан фирменный стиль
- Подготовлена визуализация интерьеров

Целесообразность данного проекта заключается в том, что открытие исследуемого кафе позволит предоставлять жителям Центрального района возможность кушать здоровую пищу по уникальным рецептам. Это позволит достичь сразу двух результатов:

1. Получение стабильной прибыли за счет оказания востребованных услуг
2. Популяризация концепции здорового питания.

Таким образом, компания-инициатор проекта станет уникальной компанией, которая позволит жителям и гостям Центрального района получать вкусные блюда вегетарианской кухни по доступным ценам.

Для инвесторов участие в данном проекте интересно в первую очередь с финансовой точки зрения. Ниже в тексте данного бизнес-плана будут приведены все обоснования, но вкратце можно утверждать, что инвестиции надежны и принесут хорошую прибыль, что в текущих экономических условиях очень важно для любого инвестора.

SWOT анализ

В данном разделе будет проведен SWOT анализ изучаемого проекта

Таблица 1. SWOT анализ проекта

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Уникальное предложение 2) Качественное содержание 3) Продуманная ценовая политика 4) Широкая целевая аудитория 5) Разработанные стандарты предоставления услуг 6) Отличное расположение 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отсутствие внятного продвижения 2) Незвестность бренда компании-инициатора 3) Слабая востребованность данного вида развлечения 4) Зависимость бизнеса от владельца помещения
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Рост количества людей в локации 2) Рост интереса к новым видам заведений общественного питания 3) Тренд на здоровый образ жизни 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Появление конкурентов со схожей концепцией и целевой аудиторией 2) Наличие большого количества потенциальных «заменителей» 3) Рост коммунальных тарифов

Подробное описание:

-
-
-

Приведенные в данном разделе описание услуги, региона ее предоставления и SWOT анализ четко показывают, что планируемый проект будет востребованным и является отличным объектом для инвестиций.

Анализ рынка

Рынок здорового питания СПб

Российский рынок продуктов для здорового питания является неструктурированным и находится на этапе роста. Под влиянием популярности здорового образа жизни, моды на занятия спортом, роста заболеваемости и ускоряющегося темпа жизни жителей больших городов увеличивается спрос на полезные и натуральные продукты питания. Но одновременно с этим до сих пор не сформировалось понимание самой сути рынка продуктов для здорового питания. На сегодняшний день к ним относят и натуральные (часто фермерские) продукты, и органическую продукцию, и обогащенные витаминами и полезными элементами (например, пребиотиками или пробиотиками) продукты питания, и экологически чистую продукцию. Это затрудняет оценку не только емкости рынка, но и его структуры как с точки зрения производителей, так и розничных игроков.

На рынке Санкт-Петербурга здоровые продукты питания представлены на данный момент у следующих игроков:

- сети супермаркетов и гипермаркетов;
- одиночные и сетевые фермерские магазины;
- рынки;
- премиальные супермаркеты («Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ») и универсамы («Пулковский» и др.);
- интернет-магазины;
- фирменные точки производителей (как правило, местных);
- кафе-магазины здорового питания;
- магазины и интернет-магазины для веганов и вегетарианцев.

По данным 2ГИС, в Санкт-Петербурге всего ХХ организаций, выдаваемых по запросу «магазин здорового питания». Таким образом, лишь небольшое количество компаний имеют четкое позиционирование, являясь при этом стационарными розничными точками, интернет-магазинами и кафе-магазинами. Это также свидетельствует о том, что рынок находится на этапе роста и не имеет четких продуктовых границ. С точки зрения потребительского позиционирования на сегодняшний день также нет четкого разграничения предлагаемой продукции (экологически чистая, для здорового питания,

диетическая и др.), которая, в то же время, удовлетворяет одни и те же или очень близкие потребности.

Сравнивая московский и петербургский рынки, как и в отношении многих других товаров и услуг, можно отметить некоторое отставание Санкт-Петербурга, который с задержкой до X-X лет реагирует на новые тренды. Кроме того, проникновение сетевой розницы на продуктовый рынок Санкт-Петербурга составляет около XX%, тогда как ранке Москвы этот показатель порядка XX%. В связи с этим развитие сети на московском рынке происходило в относительно более легких условиях, учитывая также и более высокий уровень доходов москвичей, поскольку здоровое питание не бывает дешевым и стоит дороже, чем покупки в сетевом дискаунтере⁴.

Рынок заведений здорового питания СПб

В массовом фаст-фуде вегетарианских (то есть не содержащих продуктов животного происхождения) блюд очень мало, а отдельное меню для вегетарианцев не предлагает никто из лидеров рынка. В Петербурге, по разным оценкам, около X-X тыс. веганов, но их число постоянно растет. Например, X года назад число людей, не употребляющих животные продукты, оценивали в X-X тыс.

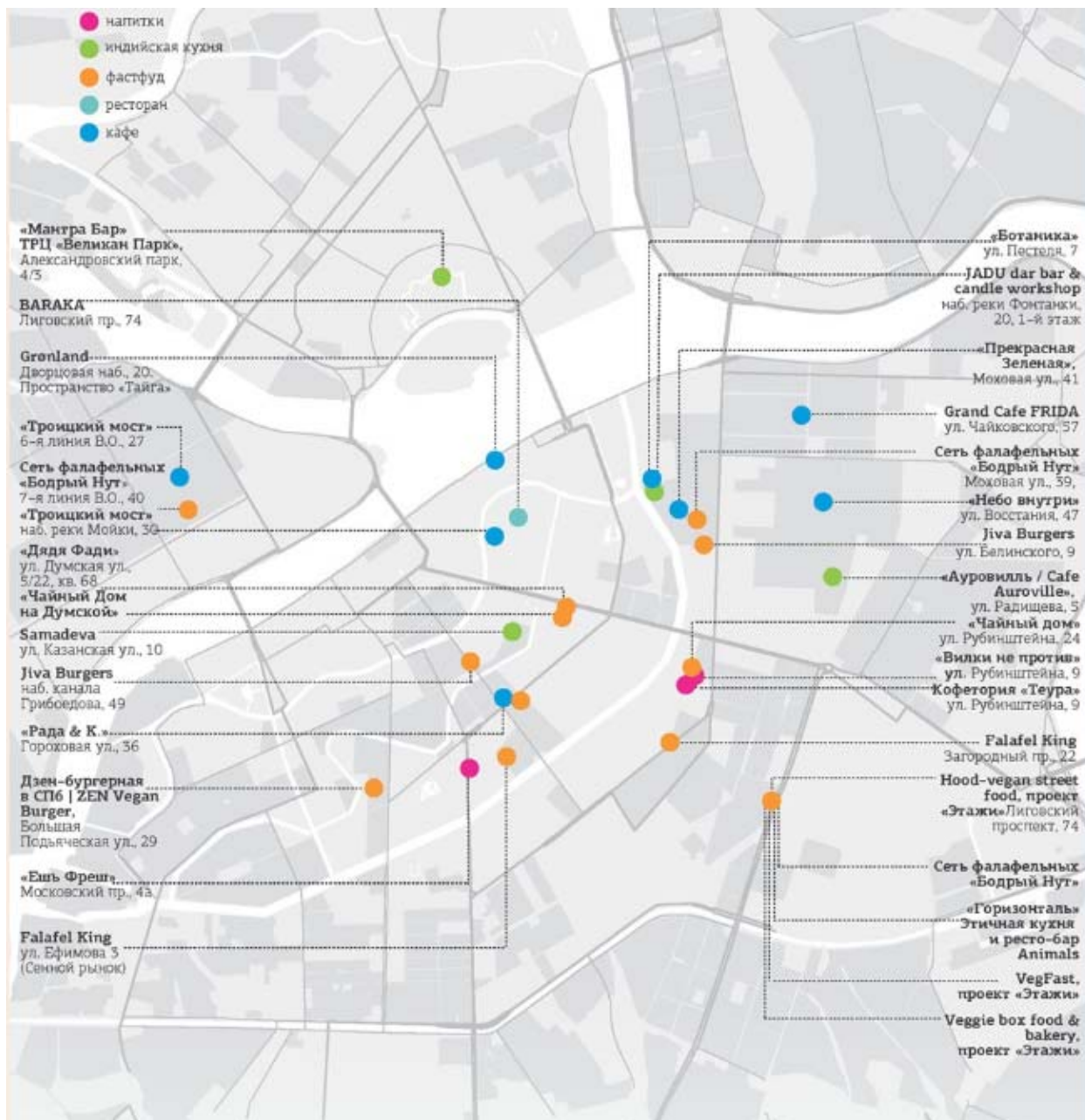
Лидеры ресторанного рынка города и самые массовые по числу точек сети ("Макдоналдс", "АмРест" (бренды KFC и Pizza Hut), "Бургер Кинг) почти ничего не предлагают веганам, кроме картофеля фри и овощных салатов.

"Вегетарианство уже начинает интересовать крупные сетевые фаст-фуды, — отмечает Максим Морозов. — Другое дело, что они не различают вегетарианское меню и

⁴ <http://t-laboratory.ru/XXXX/XX/XX/rynok-zdorovogo-pitanija-sankt-peterburga-XXXX/>

веганское, готовят на оборудовании для обычной пищи". По мере роста аудитории, уверены большинство игроков рынка, крупные игроки научатся готовить веганскую еду⁵.

Рисунок 3. Вегетарианские/веганские кафе и рестораны в Санкт-Петербурге



⁵ [https://www.dp.ru/a/XXXX/XX/XX/Vegani formirujut trend](https://www.dp.ru/a/XXXX/XX/XX/Vegani_formirujut_trend)

Рисунок 4. Сравнение объемов петербургских рынков еды (млрд рублей)

Товары для вегетарианцев потребляют не только сами вегетарианцы, но и приверженцы здорового образа жизни. Сейчас это модно. Какая вегетарианская кухня может быть приготовлена там, где готовят мясо? Заведения, которые вводят отдельное меню для вегетарианцев, просто хотят залезть в этот сегмент, переманить часть аудитории. В качестве альтернативы мясоедам предлагают бургер с соевой или овощной котлетой.

Партнеры признают, что мясо, как правило, стоит гораздо дороже его заменителей. А значит, затраты на ингредиенты (фудкост) у вегетарианского кафе ниже, чем у обычного.

Объем рынка здорового питания СПб

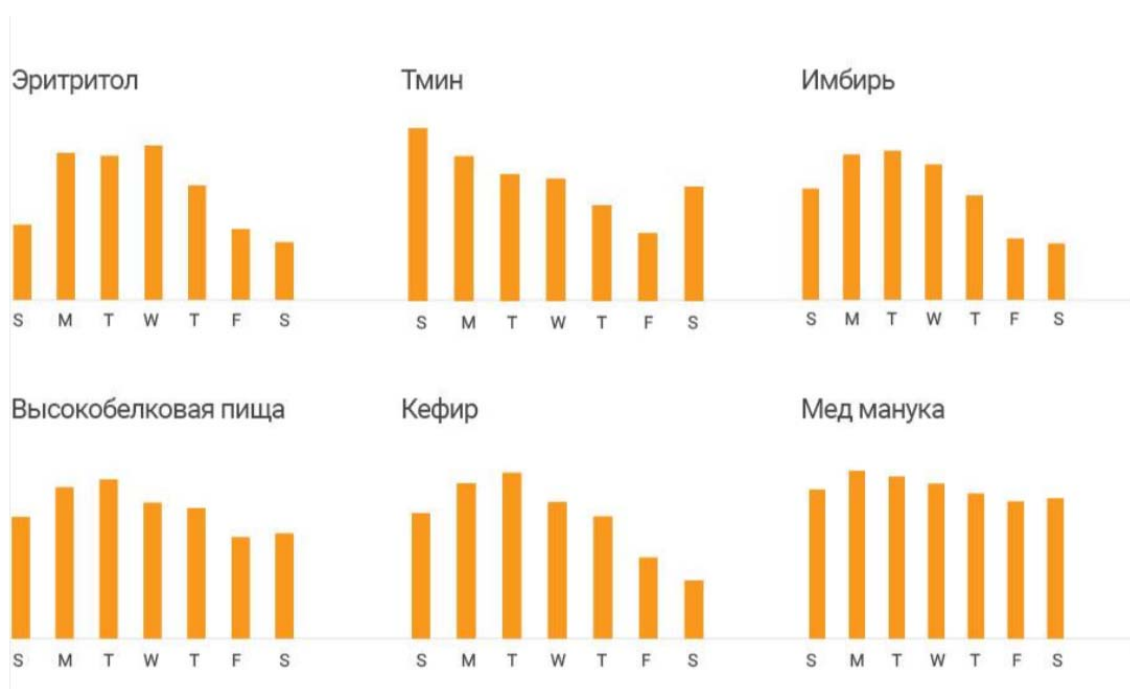
Пока лидеры ресторанного рынка игнорируют веганов, эту нишу занимают несетевые точки. В итоге перспективный рынок фаст-фуда без животных продуктов объемом около XXX млн рублей может достаться малым фирмам В XXXX году рынок веганских продуктов в городе оценивали в XX–XX млн рублей, сейчас — в XXX–XXX млн рублей. Тренд к росту очевиден.

⁶ <https://www.rbc.ru/photoreport/XX/XX/XXXX/XXXXXaXXXaXXXeXfXXXadXf>

Тенденции рынка здорового питания

По прогнозам экспертов, через XX-XX лет продукты здорового питания будут занимать не менее трети общего объема потребления продуктов питания в России. На это направлена программа «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до XXXX года». По утверждению экспертов, при реализации этой программы в полном объеме к XXXX году на Россию может приходиться до XX-XX% мирового производства органической еды.

Рисунок 5. распределение запросов о здоровой пище по дням недели



Если говорить о трендах петербургского рынка, то можно выделить следующие.

-
-
-

Обзор ресторанного рынка

В первую очередь будет полезно рассмотреть ресторанную отрасль в целом для понимания ее специфики.

Оборот общественного питания в России в несколько раз ниже, чем на зрелых рынках, а рост ограничивается нестабильностью экономической и политической ситуации в стране. Доля питания вне дома в общей структуре расходов домохозяйств пока не велика.

.

.

.

Рисунок 6.оборот общественного питания в XXXX-XXXX гг, млрд руб

Рисунок 7. Динамика оборота общественного питания в XXXX-XXXX гг.

Сейчас на XXX жителей нашего города приходится XX посадочных мест. Всего в Петербурге более X тысяч ресторанов, кафе и баров. Выдержат конкуренцию не все.

.
.
.

Рисунок 8. темпы роста рынка

На конец XXXX года в Санкт-Петербурге насчитывалось XXXX заведения общественного питания. XXX из них открылось в этом же году. Из них XX заведений со средним чеком свыше XXXX рублей, а количество заведений с чеком до XXXX рублей и XXXX–XXXX рублей разделилось фактически пополам: XXX и XXX, соответственно.

.
.

Рисунок 9. Географическое распределение предприятий общественного питания

Наиболее популярными форматами также остаются кафе и рестораны, на втором месте по популярности открытия — бары и пабы.

Рисунок 10. Распределение форматов предприятий общественного питания

Интересно то, что за десять лет развития петербургского рынка в общем количестве заведений сильно снизился процент предприятий быстрого обслуживания. Даже если посчитать в диаграмме проценты фаст-фуда, столовых и впервые выделенных в отдельный сегмент бургерных вместе (а среди них вовсе не все заведения быстрого обслуживания), то в XXXX году они составят XX% от общего количества.

Рисунок 11. Распределение видов кухонь

На рынке снижается количество суши-баров и растёт число заведений кавказской и восточной кухонь. Кроме того, среди рестораторов сегодня актуально развитие модных

концепций и форматов — casual, региональных, авторских, вегетарианских и экзотических кухонь⁷.

Рисунок 12. Рейтинг популярности форматов заведений общественного питания

Тенденции рынка общепита в России

Количество ресторанов, кафе и баров выросло на XX%, общедоступных столовых и закусочных - на X%, столовых, находящихся на балансе общественных заведений, организаций и промышленных предприятий - на X%.

Рисунок 13. Динамика доли россиян, посетивших фаст-фуд в XXXX-XXXX гг

Количество сетевых фаст-фуд-ресторанов ежегодно растет. Сегодня в России свыше XXXX подобных сетевых заведений, и кризис росту фаст-фуда не помеха. За два последних года (май XXXX — май XXXX гг.) в стране открылись свыше XXX новых ресторанов этого сегмента (рис. X). Рынок быстрого питания продолжил рост вопреки кризису, демонстрируя в наиболее напряженные для ресторанного рынка периоды положительную динамику развития.

Рисунок 14. Прирост сетевых ресторанов, кафе и баров по форматам XXXX-XXXX гг

⁷ <http://restoranoved.ru/magazins/nomer-X-XXXX/restoranny-rynok-peterburga-est-kuda-rasti/>

Модель потребления в кризис выразилась в повышенной требовательности посетителей ресторанов и кафе как к качеству блюд, так и к сервису. Придирчивость гостей — следствие падения их личных доходов, которые за последние три года уменьшились почти на XX%. Значительный рост цен в ресторанах на фоне сокращения заработка вызывает, как минимум, негодование и раздражительность.

Чувствительность посетителей к ценам в ресторанах и кафе сегодня из «проблемы» превращается в мощный маркетинговый инструмент. За последние два года выросло и число действующих акций и спецпредложений, и интерес к подобным мероприятиям со стороны посетителей. Это отражает факт целенаправленного поиска возможности экономии на питании вне дома. Явно об этом говорит количество интернет-запросов относительно актуальных скидок и акций в ресторанах и кафе.

Рисунок 15. Динамика количества интернет-запросов относительно скидок и акций в ресторанах XXXX-XXXX гг

В условиях жесткой конкуренции, вызванной резким оттоком посетителей, операторы общественного питания чувствуют потребности посетителей в экономии, поэтому для привлечения клиентов и увеличения трафика активно предлагают всевозможные скидки. А гости активно этим пользуются. XX% посетителей ресторанов и кафе, оценив выгоду подобных акций, в опросе, проведенном РБК Исследования рынков, высказали желание по расширению количества блюд, которые можно приобретать со скидкой. Еще четверть опрошенных хотели бы видеть более выгодные программы лояльности. Также стоит отметить пожелания по увеличению размера порций в ресторанах и кафе, что вписывается в модель экономичного потребления.

Рисунок 16. Какие изменения вы хотели бы видеть в заведения общественного питания?

Преграда на пути к здоровому образу жизни — отсутствие понимания основополагающих принципов правильного питания. В настоящее время для многих здоровое питание является синонимом домашней еды или воспринимается как способ похудения. Просветительская работа в этой области ведется: в Рунете много статей и сайтов, затрагивающих вопрос здорового питания. Впрочем, качество некоторых из них продолжает вызывать сомнение. Тренд здорового питания обретет полноценный размах лишь по мере нарастания определенных проблем. В том числе распространенность диагноза «ожирение» среди населения. По разным оценкам, уже от XX до XX% жителей страны имеют избыточную массу тела. Согласно данным Минздрава РФ, среди взрослого населения диагноз «ожирение» встречается у X из XXX россиян, им страдают X,X млн человек. Проблема актуальна и для детей в возрасте до XX лет, среди которых ожирение наблюдается у XXX тысяч человек. С каждым годом проблема становится все более острой. По мере нагнетания ситуации и ухудшения статистики вопрос ожирения заставит Минздрав РФ активнее освещать эту проблему и вести пропаганду здорового образа жизни. А пока росту фаст-фуда ничто не угрожает⁸.

⁸ <http://restoranoff.ru/trends/focus/razrushaem-mistifikatsiyu/>

Выводы

1) Российский рынок продуктов для здорового питания является неструктурированным и находится на этапе роста. Под влиянием популярности здорового образа жизни, моды на занятия спортом, роста заболеваемости и ускоряющегося темпа жизни жителей больших городов увеличивается спрос на полезные и натуральные продукты питания. Но одновременно с этим до сих пор не сформировалось понимание самой сути рынка продуктов для здорового питания.

2) .

3) .

4) .

5) .

6) .

7) .

8) .

9) .

Конкурентный анализ

Общее количество конкурентов

В Петербурге довольно много заведений, ориентированных на вегетарианцев, — около XX. Есть и несколько вегетарианских бургерных. Похожие позиции иногда появляются и в крупных сетях, но практика показывает, что успехом они у вегетарианцев не пользуются.

.
.
.

- Google «заведения здорового питания» - XX
- XГис «заведения здорового питания» – XX
- Kudago «Вегетарианские кафе» - XX
- Kudago «Кафе Санкт-Петербурга со здоровой пищей и приятным чеком» -XX
- Zoon «Вегетарианские кафе» -XX
- Restoclub «Вегетарианские кафе и рестораны в Петербурге» - XX

Рассмотрим более подробно некоторых потенциальных конкурентов.

Анализ конкурентов

ПранаБар

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Казанская XX

<https://pranabar.ru/>

Описание: Авторская кухня собрала в себе лучшие идейные изыски со всего мира, которые направлены на поддержание телесной и духовной гармонии. Меню гармонично и сбалансированно сочетает закуски, основные блюда, десерты и напитки. И все вместе они составляют концепцию живительного эко-питания.

Таблица 2. Меню кафе "ПранаБар"

Наименование	Цена руб.
Закуски	
Гуакамоле	XXX
Ролл Вакаме	XXX
Ролл Морковь	XXX
Ролл Цветная капуста	XXX
Фалафель с томатным соусом	XXX
Хумус	XXX
Салаты	
Веганский оливье	XXX
Винегрет	XXX
Греческий	XXX
Грибы под шубой	XXX
"Гурман"	XXX
Сливочное Вакаме	XXX
Сыродный оливье	XXX
Супы	
Борщ с фасолью	XXX
Гаспачо сыродный	XXX
Грибной крем-суп	XXX
Масур дал	XXX
Свекольный суп	XXX
Тыквенный крем-суп	XXX
Вторые блюда	
Веганские пельмени ручной работы	XXX
Греча с шампиньонами	XXX
Индийский плов	XXX
Манты с тыквой	XXX
Нутовые котлеты с картофелем стоун	XXX
Овощная лазанья	XXX

Плов с жареным сыром	XXX
Ранибаи	XXX
Рыбные палочки	XXX
Паста	
Лапша удон по-азиатски	XXX
Пенне с белыми грибами и шампиньонами	XXX
Спагетти в остром томатном соусе	XXX
Спагетти-цукини с соусом "Песто"	XXX
Пицца	
Маргарита	XXX
С веганской колбасой	XXX
С цукини и грибами	XXX
Сыродная с соусом "Песто" (X кусок)	XXX
Сыродная с томатным соусом (X кусок)	XXX
Сыродная со сливочным соусом (X кусок)	XXX
Фаст-фуд	
буррито	XXX
Веганская шаверма	XXX
Гринбургер	XXX
Десерты	
Кокосовая трубочка	XXX
Конфеты в ассортименте X шт.	XX
Мороженое	XXX
Торт Карнавал сыродный	XXX
Торт Шоколадный	XXX
Тыквенное лукошко	XXX

Ra Family

Адрес: Кузнечный пер. X, Санкт-Петербург

<https://rafamilygroup.com/>

Описание: Полезная еда и безгрешные десерты в центре Санкт-Петербурга

Кафе живой кухни в центре Санкт-Петербурга

Заведение не использует продукты животного происхождения и готовит блюда без высоких температур. Кухня подходит всем, в том числе сыроедам, веганам и вегетарианцам.

Таблица 3. Прайс кафе Ra Family

Товар	Вес/объем	Цена
Кокосовая вода FOCO	X,XX	XXX
Nemoloko	X,XX	XX
Bojomi	X,XX	XXX
Кокосовое масло Aroy-D	XXX	XXX
Батончик Carobson	XX	XXX
Батончик RawLife	XX	XXX
Кокосовое молоко	X,XX	XXX
Виноградный сахар	XXX	XXX
Семена белого льна	XXX	XX
Семена коричневого льна	XXX	XXX
Кунжут белый	XXX	XX
Кунжут чёрный	XXX	XXX
Семена тыквенные	XXX	XXX
Грецкий орех	XXX	XXX
Миндаль	XXX	XXX
Бразильский орех	XXX	XXX
Абрикосовая косточка	XXX	XXX
Пыльца	XX	XXX
Финики	XXX	XXX
Чипсы нори	XX	XXX
Чипсы начос	XX	XXX
Флаксы	XXX	XXX
Водоросли вакаме	XX	XXX

Гималайская черная соль	XX	XXX
Семена чиа	XXX/XXX	XXX/XXX
Чай Саган-дайля	XX	XXX
Кокосовая стружка	XX	XXX
Гранола	XXX	XXX
Сухарики	XX	XXX
Печенье с маком	XXX	XXX
Фундук	XXX	XXX
Мёд Акация	XXX/XXX	XXX/XXX
Мёд Каштан	XXX/XXX	XXX/XXX
Мёд Черноклён	XXX/XXX	XXX/XXX
Мёд Гречиха	XXX/XXX	XXX/XXX
Мёд Подсолнух	XXX/XXX	XXX/XXX
Мёд Акация	XXX	XXXX
Перуанская мака Sunny	XXX	XXX
Перга	XX	XXX
Детокс-вода Cosmos	X,X	XXX
Основные блюда		
Ролл Филадельфия		XXX
Ролл легкий овощной		XXX
Ролл острый		XXX
Ролл свекольный		XXX
Лазанья		XXX
Паста аль-помодоро		XXX
Паста с Песто		XXX
Гуакамоле с начос		XXX
Сендвич с хумусом		XXX
Бургер		XXX
Шаверма		XXX
Фалафель		XXX
Сет брускетт		XXX
Балийская пицца (X кусок)		XXX
Сырная пицца (X кусок)		XXX

Целая пицца	XXX
Фокачча с вялеными грибами	XXX
Салаты	
Зеленый салат	XXX
Море под шубой	XXX
Фаршированный авокадо	XXX
Море внутри меня	XXX
Кус-кус	XXX
Миндальный омлет с томатами	XXX
Красный салат	XXX
греческий салат	XXX
Супы	
Из горошка с мятой	XXX
Борщ с вишней	XXX
Окрошка	XXX
Том ра	XXX
Шпинатный крем	XXX
Мисо	XXX
Десерты	
Чизкейки	XXX
Грядка XXX	XXX
Брауни с мороженым	XXX
Шоколадный торт	XXX
Фруктовый салат	XXX
Напитки	
Счастливая печень (живой коктейль)	XXX
Иммунитет супергероя (живой коктейль)	XXX
Прозение (живой коктейль)	XXX
Скинни (живой коктейль)	XXX
Энергия РА (шот)	XXX
Бордовый дракон (шот)	XXX
Халк (шот)	XXX

Смузи	XXX-XXX
Чай на выбор	XXX
Горячий шоколад	XXX
Цикорий	XXX
Масала чай	XXX
Йога чай	XXX
Будда чай	XXX
Глинтвейн	XXX
Облепиха с тимьяном	XXX
Фруктовые фреши	XXX-XXX
Овощные фреши	XXX-XXX
Завтраки	
Льняная каша	XXX
Йогурт с гранолой	XXX
Сырники	XXX
Миндальный "омлет"	XXX
Несквик	XXX
Кедровое молоко	XXX
Питательный ланч	XXX
Детское меню	
Городки	XXX
Огорошенки (салат)	XXX
Папай (суп)	XXX
Я у мамы пирожок (бургеры)	XXX
Спагеттельки	XXX
Ясная поляна	XXX
Сырнички со сгущенкой	XXX
Нада-лимопада	XXX

Веган Гурман

<https://vegan-gurman.ru/>

Описание:

- Доставка еды "Веган-гурман" - это уникальный сервис для жителей Санкт-Петербурга.
- Все блюда не подвергаются термической обработке выше ХХ°, тем самым сохраняя все витамины и полезные свойства
- Вкусная, полезная еда без сахара, глютена и лактозы
- Фермерские овощи, отборные фрукты, орехи и ягоды
- Мастер-классы по сыроедческой кухне (по адресу ул.Моховая. дХ, м.Чернышевская в пространстве "Кухня")
- На сайте есть видео-рецепты

Таблица 4. Меню кафе Веган Гурман

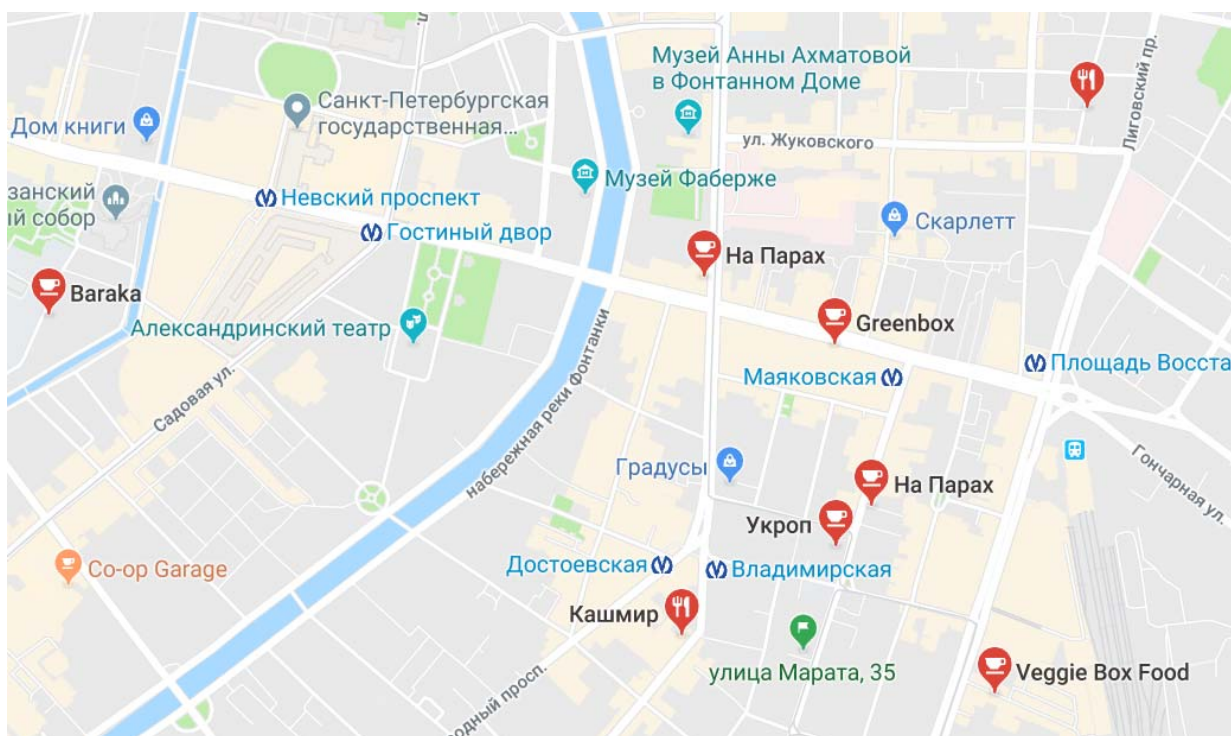
Наименование	Цена руб.
Десерты	
Черничный торт "Маскарпоне"	ХХХХ
Чизкейк "Апельсиновый мусс"	ХХХХ
Торт "Шоколадный мильфей"	ХХХХ
Торт "Малиновый мильфей"	ХХХХ
Лимонный пай	ХХХХ
Пироженое "Шоколадный мильфей"	ХХХ
Кокосовые рулетики	ХХХ
Шоколад	ХХХ
Шоколадный ганаш	ХХХ
Шоколад «Кешью с перуанской макой»	ХХХ
Бургеры	
RAW бургер свекольный	ХХХ
RAW бургер морковный	ХХХ
Пицца	
Кусочек "Ранчо"	ХХХ
Кусочек "Веган-гурман"	ХХХ
Кусочек "Белиссима"	ХХХ

Пицца Ранчо "XX см"	XXXX
Пицца Веган-гурман "XX см"	XXXX
Пицца Белиссима "XX см"	XXXX
Роллы	
Миндальный	XXX
Шпинатный	XXX
Пряничный морковный	XXX
Свекольный	XXX
Спринг-роллы "Красный дракон"	XXX
Спринг-роллы "Зеленый дракон"	XXX
Котлеты	
Шпинатные	XXX
Люимые	XXX
Хлебцы	
Морковные	XXX
Салаты	
Некрабовый	XXX
Оливье	XXX
Супы	
Крем-суп Spicy carrot	XXX
Крем-суп Green power	XXX
Гаспачо	XXX
Сыры	
Миндальный сыр XX г	XXX
Миндальный сыр XXX г	XXX
Соусы	
Песто	XXX
Майонез	XXX
"Веган-гурман"	XXX
Напитки	
Миндальное молоко X,X	XXX
Кешью молоко X,X	XXX
Смузи клубничный X,X	XXX

Смузи черничный X,X	XXX
Смузи шпинатный X,X	XXX
Сок "Улет" X,X	XXX
Сок "Лилу" X,X	XXX
Сок "Красота и молодость" X,X	XXX
Сок Витграс с апельсином X,X	XXX

Ниже приведена карта расположения проекта и возможного конкурентного окружения.

Рисунок 17. Заведения здорового питания рядом с исследуемой локацией



Конкурентный анализ Портера

Согласно методике, разработанной Майклом Портером, существует пять сил, которые определяют уровень конкуренции и, следовательно, привлекательности ведения бизнеса в конкретной отрасли.

Привлекательность отрасли, в данном контексте, имеет отношение к достаточной ее рентабельности. «Непривлекательной» отраслью считается такая, в которой сочетание сил

снижает рентабельность. А самой «непривлекательной» можно назвать ту отрасль, которая приближается к совершенной конкуренции. Достаточная привлекательность отрасли не означает, что любая компания в ней будет получать одинаковую прибыль.

«Анализ пяти сил Портера» включает в себя три силы «горизонтальной» конкуренции (угроза появления продуктов-заменителей, угроза появления новых игроков, уровень конкурентной борьбы) и две силы «вертикальной» конкуренции (рыночная власть поставщиков и рыночная власть потребителей).

Рыночная сила поставщиков

Рыночная сила потребителей

Угроза появления товаров-заменителей

Угроза появления новых игроков

Анализ уровня конкурентной борьбы на рынке

На основании анализа конкурентных сил Портера можно сделать вывод, что проект открытия кафе здорового питания относится к разряду привлекательных. При условии наличия качественной концепции и обеспечения высокого уровня предоставления услуг на этом рынке можно достичь очень серьезных успехов.

Маркетинговый план

В данном разделе документа будет приведена основная информация относительно продвижения компании.

Целевая аудитория проекта

Таблица 5. Целевая аудитория проекта

Атрибут	Целевая аудитория №X	Целевая аудитория №X	Целевая аудитория №X

Маркетинговая стратегия

Совершенно очевидно, что основная цель любого бизнеса - увеличение чистой прибыли от деятельности. Данной цели можно достичь четырьмя путями:

1. Снижение затрат
2. Увеличение количества посетителей
3. Увеличение цен на услуги
4. Сочетание всех способов

Затраты исследуемого кафе снизить практически невозможно, так как большинство из них ложится на аренду, коммунальные платежи, охрану, уборку, затраты на продукты от которых не отказаться. Увеличивать стоимость блюд можно незначительно, иначе это отпугнет потенциальных клиентов. Таким образом, главным способом получения прибыли в данном случае является увеличение количества продаж, или рост количества посетителей. Эта задача решается в первую очередь маркетинговыми методами.

Однако прежде чем переходить непосредственно к маркетингу, необходимо описать конкретные шаги, которые необходимо предпринять для достижения главной цели – увеличения чистой прибыли в месяц.

.

.

.

Основные инструменты коммуникации

В данном случае, все инструменты также будут разделены на две составляющие

— Off line

— On Line

Инструменты несетевого продвижения будут направлены на то, чтобы коммуницировать либо напрямую с основной аудиторией, либо с самой широкой аудиторией.

1. Флаеры.

.

2. Кросс-промоушн

.

3. PR

.

Рассмотрим стратегию продвижения бренда в интернете.

Раскрутка компаний, продуктов и услуг в глобальной паутине имеет свои особенности. Если их не учитывать, то продвижение сайта бренда просто не даст результатов. Вот лишь некоторые из них:

1. .
2. .
3. .
4. .

Одним из каналов коммуникации в сети Интернет, очевидно, будет являться сайт. Ниже приведены основные требования к нему.

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

Вторым по значимости для продвижения будут являться социальные сети. Аккаунты компании должны быть:

- Facebook
- Instagram
- Вконтакте

Рассмотрим общие требования к социальным сетям

- .
- .
- .
- .

В данном разделе не приведен исчерпывающий перечень инструментов. Но в нем нет необходимости. При грамотном сочетании указанных методов продвижения компания сможет добиться поставленных целей в короткие сроки.

Отдельно следует сказать относительно постоянных клиентов и работы с ними. Необходимо внедрить полноценную программу лояльности, которая должна отвечать следующим требованиям:

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

Уровень удовлетворенности клиентов качеством продукции

Выявление уровня удовлетворенности клиентов – один из важнейших аспектов понимания текущей ситуации на любом рынке. Для рынка общественного питания удовлетворенность клиентов имеет особое значение. Дело в том, что цена ошибки на рынке максимально велика. Не получив нужного уровня сервиса в заведении один раз, клиенты с большой долей вероятности не вернуться в него больше.

- .
- .
- .
- .
- .

План продаж

Планируется, что начальное количество чеков в кафе в месяц будет XXX, соответственно, XXXX чеков в квартал, темп роста продаж равен XX%. На производственную мощность в X XXX чеков в квартал (X XXX чеков в месяц) компания выйдет в X квартале. Так, можно построить прогнозный поквартальный план продаж в натуральном исчислении.

Таблица 6. План продаж в натуральном выражении, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
Количество продаж	X	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX

Таблица 7. План продаж в натуральном выражении, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Количество продаж	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX

Таблица 8. План продаж в натуральном выражении, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Количество продаж	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX

Таблица 9. План продаж в натуральном выражении, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Количество продаж	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX	X XXX

Средний чек в кафе планируется на уровне XXX руб. Таким образом, можно построить поквартальный план продаж в денежном выражении.

Таблица 10. План продаж в денежном выражении, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Выручка, руб.	X,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
---------------	------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Таблица 11. План продаж в денежном выражении, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Количество продаж	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 12. План продаж в денежном выражении, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Количество продаж	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 13. План продаж в денежном выражении, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Количество продаж	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Маркетинговые затраты

Маркетинговые затраты осуществляются с X квартала осуществления проекта и составляют XX XXX руб. в квартал.

Организационный план

Штатное расписание компании-инициатора проекта представлено ниже.

Таблица 14. Штатное расписание компании-инициатора

Должность	Количество	Оклад, руб./мес.	Оклад, руб./квартал	Итого, руб.
Генеральный директор	X	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Шеф-повар	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Повар	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Кассир-бармен	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Мойщица	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Официант	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Курьер	X	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
			Итого	XXX XXX,XX

Помимо непосредственно фонда оплаты труда также имеют место социальные отчисления, которые составляют XX,X% от ФОТа. Так, социальные отчисления составят XXX XXX руб. в квартал.

Отдельно необходимо отметить, что в нулевом квартале (квартале запуска проекта) заработные платы будут на уровне XXX XXX рублей в квартал (в штате будет только генеральный директор). А социальные отчисления составят XX XXX рублей.

Должностные обязанности сотрудников

Генеральный директор

Шеф-повар

Повар

Официант

Бармен

Мойщица

Курьер

Производственный план

На старте своей деятельности кафе будет иметь график работы X дней в неделю. Этот график будет только в первый месяц. Это необходимо для обучения персонала, наладки процесса доставки, решения вопросов качества и быстрого обучения и адаптации персонала.

.

.

.

Операционные расходы

К операционным расходам проекта относятся:

- Себестоимость продаж;
- Арендная плата;
- Зарботная плата и социальные отчисления;
- Прочие расходы.

О заработной плате было подробно рассказано в организационном плане, а об остальных расходах подробно будет рассказано ниже.

Себестоимость продаж составляет XX% от выручки. Так, можно составить план расходов на себестоимость.

Таблица 15. План расходов на себестоимость, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
Себестоимость продаж, руб.	X,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 16. План расходов на себестоимость, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Себестоимость продаж, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 17. План расходов на себестоимость, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Себестоимость продаж, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 18. План расходов на себестоимость, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Себестоимость продаж, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Арендная плата, включая коммунальные и коммуникационные расходы, составляет XX XXX рублей в месяц или XXX XXX рублей в квартал. Эти расходы компания-инициатор проекта несет, начиная с X квартала.

Прочие расходы составляют XXX XXX рублей в квартал.

Финансовый план

Инвестиции

Инвестиции осуществляются единовременно и составляют XXX XXX руб. В таблице представлена детализация инвестиций.

Таблица 19. Инвестиции

Статья инвестиций	Размер инвестиции руб.
Холодильные столы	XX XXX,XX
Витрина	XX XXX,XX
Морозильник	XX XXX,XX
Плита	XX XXX,XX
Вытяжка	XX XXX,XX
Бойлер	XX XXX,XX
Продукты и хозяйвары	XX XXX,XX
Кухонный инвентарь	XX XXX,XX
Посуда-приборы	XX XXX,XX
Лестница входная	XX XXX,XX
Цветы для зала	XX XXX,XX
Столы	XX XXX,XX
Стулья	XX XXX,XX
Скамейка	XX XXX,XX
Подвесные светильники	XX XXX,XX
Люстры	X XXX,XX
Бра	XX XXX,XX
Светодиодные лампы	X XXX,XX
Провода	X XXX,XX
Розетки	X XXX,XX
Светодиоды	X XXX,XX
Туалет и раковина	X XXX,XX
Полки на кухню и мойка	XX XXX,XX
Мойки кухонные	XX XXX,XX

Весы кухонные	XX XXX,XX
Рисоварка	XX XXX,XX
Термос для риса	XX XXX,XX
Оформление документов	XX XXX,XX
Онлайн-касса	XX XXX,XX
Итого	XXX XXX,XX

Основные средства будут амортизироваться линейным способом, срок полезной службы — X лет (XX кварталов). Амортизационные отчисления составляют XX XXX,XX руб. в квартал.

Финансирование

Компании-инициатору проекта требуются средства для финансирования инвестиций и текущей деятельности. Для этих целей планируется взять кредит в размере X XXX XXX руб. с процентной ставкой XX%. Ежеквартальный платеж по кредиту составит XXX XXX,XX руб. План погашения кредита представлен ниже.

Таблица 20. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.X

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
Долг на начало	X,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Взятие кредита	X XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Проценты к уплате, руб.	X,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Основная сумма долга	X,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX

Платеж по кредиту	X,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Долг на конец	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 21. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Долг на начало	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Взятие кредита	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Проценты к уплате, руб.	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Основная сумма долга	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Платеж по кредиту	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Долг на конец	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 22. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Долг на начало	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Взятие кредита	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Проценты к уплате, руб.	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX

Основная сумма долга	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Платеж по кредиту	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Долг на конец	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 23. Поквартальный план возврата долга и уплаты процентов, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Долг на начало	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Взятие кредита	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Проценты к уплате, руб.	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	X XXX,XX	X XXX,XX
Основная сумма долга	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Платеж по кредиту	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Долг на конец	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	X,XX

Налоговое окружение проекта

Компания находится под упрощенной системой налогообложения. Упрощенная система налогообложения не предполагает уплаты каких-либо еще налогов, например, налога на добавленную стоимость. Базой налогообложения в данном случае являются доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов. Налоговая ставка составляет X%. План налоговых отчислений будет представлен в прогнозной финансовой отчетности.

Прогнозная финансовая отчетность

Собирая воедино всю информацию, представленную выше, можно построить прогнозную финансовую отчетность компании-инициатора проекта на X лет.

Прогнозный годовой отчет о прибылях и убытках компании-инициатора проекта на X лет представлен ниже.

Таблица 24. Прогнозный отчет о прибылях и убытках

Год	X	X	X	X	X
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТДА, руб.	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Амортизация, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТ, руб.	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX

Прибыль до налогообложения, руб.	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Налог, руб.	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Чистая прибыль, руб.	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Прогнозный годовой отчет о движении денежных средств компании-инициатора проекта на X лет представлен ниже.

Таблица 25. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Год	X	X	X	X	X
Денежные средства на начало периода	X,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Операционная деятельность					
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Налог, руб.	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Итог по операционной деятельности	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Инвестиционная деятельность					
Денежные притоки	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Итог по инвестиционной деятельности	-XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Финансовая деятельность					
Денежные притоки	X XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Итог по финансовой деятельности	X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX
Сальдо за период	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Денежные средства на конец периода	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX

Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Для оценки инвестиционной эффективности рассматриваемого проекта необходимо построить его денежный поток. Денежный поток проекта – это сумма денежного потока по операционной и инвестиционной деятельности компании-инициатора, которые взяты из прогнозного отчета о движении денежных средств. Таким образом, поквартальный денежный поток проекта и его накопленный денежный поток в течение X лет будут выглядеть следующим образом.

Таблица 26. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
Денежные поток	-X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный денежный поток	-X XXX XXX,XX	-X XXX XXX,XX	-X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 27. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Денежные поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный денежный поток	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 28. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Денежные поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный денежный поток	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 29. Поквартальный денежный поток и накопленный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Денежные поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный денежный поток	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX

Для оценки инвестиционной привлекательности проекта использовалась годовая ставка дисконтирования на уровне XX% годовых (X,XX% в квартал), так как данная ставка учитывает как стоимость капитала, так и премию за риск. На основе это можно построить поквартальный дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток на X лет, которые выглядят следующим образом.

Таблица 30. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X	X
Дисконтированный денежный поток	-X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный дисконтированный денежный поток	-X XXX XXX,XX	-X XXX XXX,XX	-X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 31. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	XX
Дисконтированный денежный поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный дисконтированный денежный поток	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 32. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Дисконтированный денежный поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный дисконтированный денежный поток	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Таблица 33. Дисконтированный денежный поток и накопленный дисконтированный денежный поток, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Дисконтированный денежный поток	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Накопленный дисконтированный денежный поток	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Основные показатели инвестиционной привлекательности анализируемого проекта представлены ниже:

Таблица 34. Основные показатели инвестиционной привлекательности проекта

Название	Обозначение	Единица измерения	Значение
Накопленный денежный поток	-	Руб.	XX XXX XXX,XX
Чистая приведенная стоимость	NPV	Руб.	X XXX XXX,XX
Внутренняя норма доходности	IRR	%	XXX,XX%
Индекс прибыльности	PI	-	X,XX
Период окупаемости	PP	Квартал	X
Дисконтированный период окупаемости	DPP	Квартал	X

На основе этих данных можно сделать вывод об инвестиционной привлекательности рассматриваемого проекта.

Помимо инвестиционных показателей также необходимо продемонстрировать показатели по выплате займа и процентов по нему. Для нескольких из таких показателей необходимо построить денежный поток, доступный для обслуживания долга (Cash Flow Available for Debt Service – CFADS). В рамках данного проекта этот показатель является суммой денежного потока проекта и уплачиваемых процентов. Таким образом, поквартальный план денежных потоков компании-инициатора, доступных для обслуживания долга представлен ниже.

Таблица 35. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X
CFADS	-X XXX XXX,XX	-XX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 36. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X
CFADS	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 37. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
CFADS	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Таблица 38. Поквартальный план денежных потоков, доступных для обслуживания долга, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
CFADS	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX

Теперь можно построить ежемесячный план таких показателей, относящихся к выплате долга, как коэффициент покрытия процентов по долгу (Interest Coverage Ratio), коэффициент покрытия обслуживания долга (Debt Service Coverage Ratio) и коэффициент

покрытия обязательств на протяжении срока действия займа (Loan Life Coverage Ratio).
Поквартальные значения этих показателей представлены ниже.

Таблица 39. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X
Interest coverage ratio	-	-	X,XX	X,XX	XX,XX
Debt service coverage ratio (DSCR)	-	-	X,XX	X,XX	X,XX
Loan life coverage ratio (LLCR)	-	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX

Таблица 40. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х

Квартал проекта	X	X	X	X	X
Interest coverage ratio	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XX,XX
Debt service coverage ratio (DSCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Loan life coverage ratio (LLCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX

Таблица 41. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Interest coverage ratio	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XX,XX
Debt service coverage ratio (DSCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Loan life coverage ratio (LLCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX

Таблица 42. Поквартальный план показателей, относящихся к выплате долга, ч.Х

Квартал проекта	XX	XX	XX	XX	XX
Interest coverage ratio	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XX,XX	XXX,XX
Debt service coverage ratio (DSCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Loan life coverage ratio (LLCR)	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX

Значения данных показателей показывают, что денежных потоков, генерируемых данным проектом, всегда хватает как на выплату основной суммы долга, так и на уплату процентов по займу. Это позволяет компании-инициатору проекта оставаться платежеспособной и финансово устойчивой и не срывать установленный график соответствующих выплат. Всё это говорит о достаточной степени надежности данного проекта.

Анализ рисков

Факторы риска проекта

Рассмотрим факторы риска данного проекта.

Таблица 43. Факторы риска проекта

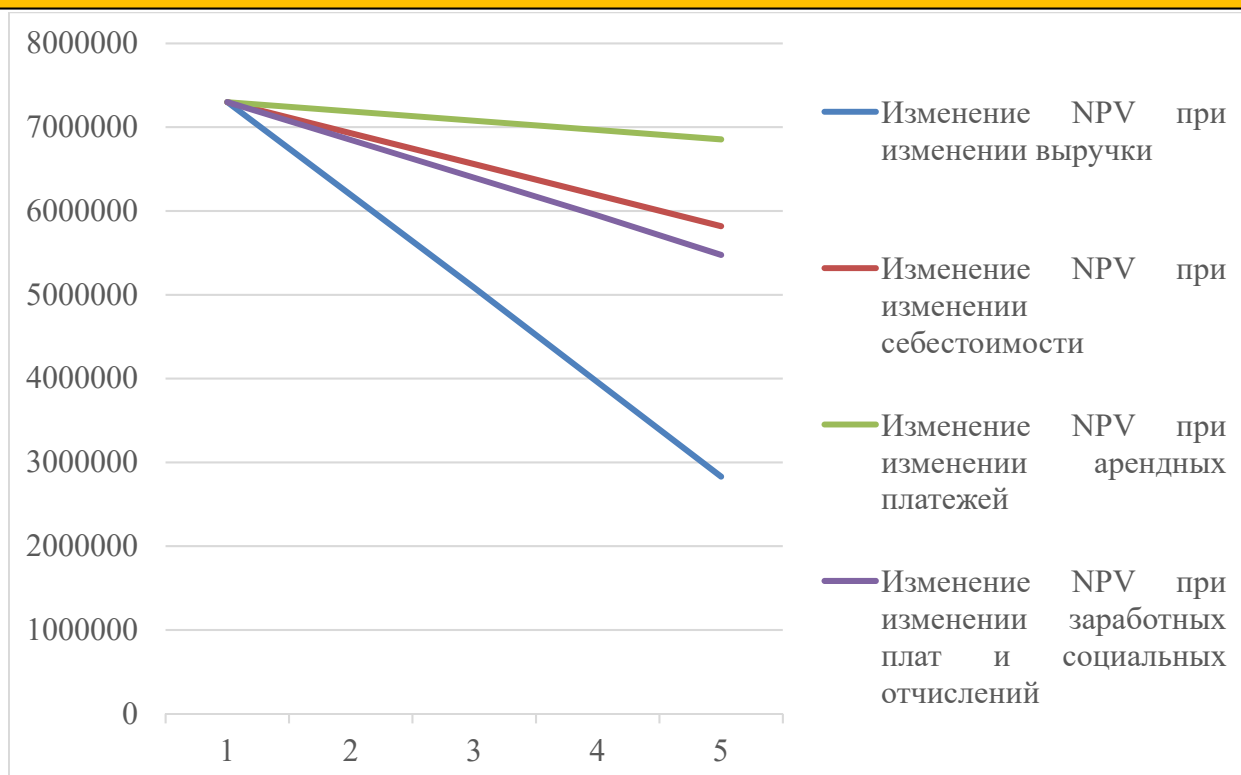
Название риска	Описание риска	Степень влияния	Фактор решения
Арендный			
Организационный			
Финансовый			
Коммерческий			

Анализ чувствительности

Данный анализ позволяет определить степень влияния тех или иных факторов на инвестиционную эффективность данного проекта.

В рамках исследования была проанализирована степень влияния факторов на чистую приведенную стоимость проекта развития компании-инициатора проекта. Во-первых, снижение объемов выручки компании (на X%, XX%, XX%, XX%). Во-вторых, рост себестоимости, рост арендных платежей, рост расходов на заработные платы и социальные отчисления (на X%, XX%, XX%, XX%). Результаты проведенного анализа чувствительности продемонстрированы на рисунке.

Рисунок 18. Результаты анализа чувствительности



На рисунке видно, что наибольшее влияние на изменение чистой приведенной стоимости оказывает выручка. Тем не менее, даже при снижении выручки на XX% чистая приведенная стоимость остается положительной. Если говорить о себестоимости, арендных платежах, а также заработной платах и социальных отчислениях, то они оказывают менее серьезное влияние на данный проект. В любом случае, всегда необходимо быть готовым к изменениям и в этих сферах, чтобы нивелировать возможные отрицательные эффекты для компании и проекта.

Сценарный анализ

В рамках сценарного анализа были построены пессимистичный, оптимистичный и реалистичный сценарии в зависимости от различных вариантов развития событий во внешней среде. В качестве реалистичного сценария выступает уже построенная модель оценки проекта. Анализы оптимистичного и пессимистичного сценариев приведены ниже.

Пессимистичный сценарий развития событий во внешней среде приведет к снижению объемов выручки компании на XX%, а также к росту себестоимости продаж, расходов на заработную плату и социальные отчисления и арендных расходов на XX%.

Годовой прогнозный отчет о прибылях и убытках при пессимистичном сценарии развития событий во внешней среде представлен в таблице ниже.

Таблица 44. Прогнозный отчет о прибылях и убытках при пессимистичном сценарии

Год	X	X	X	X	X
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТДА, руб.	-XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Амортизация, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТ, руб.	-XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Прибыль до налогообложения, руб.	-X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Налог, руб.	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX

Чистая прибыль, руб.	-X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
-------------------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Годовой прогнозный отчет о движении денежных средств при пессимистичном сценарии развития событий во внешней среде представлен ниже.

Таблица 45. Прогнозный отчет о движении денежных средств при пессимистичном сценарии

Год	X	X	X	X	X
Денежные средства на начало периода	X,XX	-XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Операционная деятельность					
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX

Налог, руб.	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Итог по операционной деятельности	-X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Инвестиционная деятельность					
Денежные притоки	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Итог по инвестиционной деятельности	-XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Финансовая деятельность					
Денежные притоки	X XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Итог по финансовой деятельности	X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX
Сальдо за период	-XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Денежные средства на конец периода	-XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Основные показатели инвестиционной привлекательности анализируемого проекта при пессимистичном сценарии представлены ниже.

Таблица 46. Основные показатели инвестиционной привлекательности проекта при пессимистичном сценарии

Название	Обозначение	Единица измерения	Значение
Накопленный денежный поток	-	Руб.	X XXX XXX,XX
Чистая приведенная стоимость	NPV	Руб.	X XXX XXX,XX
Внутренняя норма доходности	IRR	%	XX,XX%
Индекс прибыльности	PI	-	X,XX
Период окупаемости	PP	Квартал	XX
Дисконтированный период окупаемости	DPP	Квартал	XX

Очевидно, что даже при таком сценарии данный проект является выгодным, а компания-инициатор этого проекта остается платежеспособной, так как она в состоянии расплатиться по своим долгам.

Оптимистичный сценарий развития событий во внешней среде приведет к росту объемов выручки компании на XX%, а также к снижению себестоимости продаж, таможенных и логистических расходов и арендных расходов на XX%.

Годовой прогнозный отчет о прибылях и убытках при оптимистичном сценарии развития событий во внешней среде представлен в таблице ниже.

Таблица 47. Прогнозный отчет о прибылях и убытках при оптимистичном сценарии

Год	X	X	X	X	X
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТДА, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Амортизация, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
ЕВИТ, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Прибыль до налогообложения, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Налог, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Чистая прибыль, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Годовой прогнозный отчет о движении денежных средств при оптимистичном сценарии развития событий во внешней среде представлен ниже.

Таблица 48. Прогнозный отчет о движении денежных средств при оптимистичном сценарии

Год	X	X	X	X	X
Денежные средства на начало периода	X,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Операционная деятельность					
Выручка, руб.	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX
Себестоимость продаж, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Арендная плата, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Заработная плата, руб.	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Социальные отчисления, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Маркетинговые расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Прочие расходы, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Проценты к уплате, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XX XXX,XX	XX XXX,XX
Налог, руб.	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Итог по операционной деятельности	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX

Инвестиционная деятельность					
Денежные притоки	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Итог по инвестиционной деятельности	-XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Финансовая деятельность					
Денежные притоки	X XXX XXX,XX	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Денежные оттоки	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX	XXX XXX,XX
Итог по финансовой деятельности	X XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX	-XXX XXX,XX
Сальдо за период	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX
Денежные средства на конец периода	X XXX XXX,XX	X XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX	XX XXX XXX,XX

Основные показатели инвестиционной привлекательности анализируемого проекта при оптимистичном сценарии представлены ниже.

Таблица 49. Основные показатели инвестиционной привлекательности при оптимистичном сценарии

Название	Обозначение	Единица измерения	Значение
Накопленный денежный поток	-	Руб.	XX XXX XXX,XX
Чистая приведенная стоимость	NPV	Руб.	XX XXX XXX,XX
Внутренняя норма доходности	IRR	%	XXX,XX%
Индекс прибыльности	PI	-	XX,XX
Период окупаемости	PP	Квартал	X
Дисконтированный период окупаемости	DPP	Квартал	X

При оптимистичном сценарии данный проект становится только ещё более привлекательным с инвестиционной точки зрения.